



23 oktober 2015

PERS INFORMATIE

Agri & Food sector groot aandeel in handelsmissie naar China

De handelsmissie van 25 tot 30 oktober 2015 naar China omvat ruim 150 Nederlandse bedrijven en organisaties. Hiervan zijn er ruim 50 uit de agribusiness en tuinbouw. Daarmee vormt de agrifoodsector een belangrijk bestanddeel van deze zware missie.

China is een groeiende economie waar verschillende landen grote kansen zien en met belangstelling naar kijken.

Met een inwonertal van bijna 1.4 miljard mensen (evenveel als in Europa, de VS en Zuid-Amerika samen) zijn er in China veel monden te voeden. Het land ziet zich geconfronteerd met een enorme toename in de vraag naar voedsel, met name naar hoogwaardige eiwitten als groenten, zuivel en vlees. Vandaar dat de Chinese President XI Jinping in maart 2014 op staatsbezoek was in Nederland en zich persoonlijk liet informeren over het succesvolle Nederlandse agri & food model. In China heeft veilig en gezond voedsel van een hoge kwaliteit de hoogste prioriteit.

De Chinese bevolking vertrouwt de kwaliteit van het eigen voedsel niet, en stelt door de toegenomen welvaart eisen aan de kwaliteit van het voedsel. Juist hierin is Nederland sterk en behoort het tot de meest productieve en innovatieve landen ter wereld met de hoogste voedselveiligheid. Met behulp van technologische innovaties wordt voedsel steeds slimmer geproduceerd, met een minimaal gebruik aan schaarse grondstoffen, kleine uitstoot aan broeikasgassen en met zorg voor mens, dier en omgeving. China ziet in Nederland dan ook als een belangrijke strategische partner op dit terrein. De Nederlandse agrifoodsector ziet China als land met enorme groeikansen voor de export van producten, kennis en technologie.

Exportcijfers

De Nederlandse landbouwexport naar China en Hongkong is de afgelopen 10 jaar sterk toegenomen van €338 miljoen in 2004 naar €2,5 miljard in 2014. China is een grote importeur van Nederlandse zuivelproducten, groenten en fruit en vlees. Algemeen bekend is de export van

babymelkpoeder dat in die periode vervijftigvoudigde. De export bestaat niet alleen uit producten maar steeds meer ook uit kennis en technologie.

China staat op de 12^e plaats als exportland voor agrifoodproducten. De Nederlandse export totaal naar China was vorig jaar €4.4 miljard

Noot voor de redactie

Voor meer informatie:

Annette van de Wetering, communicatie topsector Agri & Food,

+31 6 5 33 25 888

annette.vandewetering@gmail.com

Bijlage:

Programma-onderdelen agrifood sector in bijzijn van het Koninklijk Paar

Bijlage:

Programma-onderdelen agrifood sector in bijzijn van het Koninklijk Paar

1. Zo 25/10: seminar Sino-Dutch Dairy Development Center

Het SDDDC is een initiatief opgezet door FrieslandCampina samen met Wageningen UR en de Chinese Agricultural University. Het center richt zich op onderzoek en training ter verbetering van de zuivelketen in China. Het seminar op 25 oktober gaat in op de huidige en toekomstige rol van zuivel voor de Chinese consument.

2. Ma 26/10: aanbidding Masterplan gebiedsontwikkeling Beijing

Nederland is gevraagd te komen met een plan voor de inrichting van het Green Dragon Lake district in het westen van Beijing, een gebied van ruim 120 km², dat een mix moet worden van wonen, werken, recreëren en voedsel produceren. Opdracht daarbij is gebruik te maken van de modernste Nederlandse kennis en technologie. Er is een Masterplan opgesteld door een grote groep Nederlandse bedrijven, dat maandagmorgen 26 oktober aangeboden wordt aan de Chinese autoriteiten in bijzijn van het Koninklijk Paar. Als het plan wordt aanvaard, zullen de Nederlandse bedrijven betrokken worden bij de uitvoering ervan en tevens gebruik kunnen maken van gunstige voorwaarden om er zich te vestigen

3. Ma 26/10: aanbidding eerste steen bouw Corpus

Als eerste Nederlandse organisatie zal Corpus, de educatieve attractie in Leiden, zich vestigen in het Green Dragon Lake district en in de loop van volgend jaar van start gaan met de bouw van een centrum. Corpus wil daarbij met hun 'reis door het lichaam' het brede publiek op een aantrekkelijke manier kennis en inzicht verschaffen over voeding, gezondheid en een gezonde levensstijl. De realisatie van deze eerste Corpus is een opstap naar de bouw van nog minstens 10 centra elders in China, waarmee in totaal een bedrag gemoeid is van meer dan 250 miljoen euro. Aansluitend op de aanbidding van het Masterplan voor het gebied als geheel zal maandagmorgen 26 oktober in aanwezigheid van het Koninklijk Paar de eerste steen worden overhandigd voor de symbolische start van de bouw.

4. Woe 28/10: seminar Rabobank

Dit seminar met als titel 'One Belt One Road – agricultural and logistic opportunities' richt zich op nieuwe mogelijkheden om versproducten vanuit Nederland naar China te vervoeren. Meer specifiek gaat het hier over een nieuwe treinverbinding (de 'Nieuwe Zijderoute') voor goederenvervoer tussen Rotterdam en de Chinese stad Chongqing, die vorig jaar tijdens het bezoek van President Xi Jinping aan Europa is geopend. Deze nieuwe

verbinding wordt gepositioneerd als 'sneller dan per boot en goedkoper dan per vliegtuig'.

5. Do 29/10: e-commerce event bij Alibaba

Dit e-commerce event vindt plaats op het hoofdkantoor van Alibaba in Hangzhou in aanwezigheid van Mr Ma, CEO en oprichter van Alibaba, het grootste internetplatform van China, en de Koning en Koningin. Daarbij zal o.a. de pre-launch plaatsvinden van Hollandbuy.com, het e-commerce initiatief voor Nederlandse agri & food producten. Hollandbuy.com wordt een virtuele winkel op Alibaba waar de Chinese consument rechtstreeks bij de Nederlandse producent food & drinks kan bestellen. Unique selling points daarbij zijn kwaliteit en voedselveiligheid, de belangrijkste punten ook waarop de deelnemende Nederlandse bedrijven worden geselecteerd.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie:

Annette van de Wetering, communicatie topsector Agri & Food ,
+31 6 533 25 888.

Annette.vandewetering@gmail.com