

SAMEN **M** ERKEN



DOEL
 BEDRIJVEN MET DE M-FACTOR VERBINDEN
 IN EEN SAMENWERKINGSNETWERK

DE M-FACTOR ZEGT IETS OVER JE
 VERDIENSTE; WAT JE BIJDRAAGT AAN
 HET SUCCES VAN ANDEREN.



- 1. Mensgerichtheid**
 Bedrijven die gericht zijn op talentontwikkeling
- 2. Marktleiderschap**
 Bedrijven die richtingaangevend zijn in keten of sector
- 3. 'Magnitising' factor**
 Bedrijven met aantrekkingskracht op klanten/medewerkers
- 4. Maatschappelijk relevant**
 Bedrijven die van betekenis zijn voor alle stakeholders
- 5. M-powerend in ketenverband**
 Bedrijven die willen samenwerken



Deze tijd vraagt om nieuwe concurrentiekracht; om strategische waardecreatie en samenwerking op supply chain niveau.



Connecting Troubles



